

إدارة المنظمات باستخدام خدمة Google Drive

تجربة
مكتب الدعوة بحي الروضة



ما هو Google Drive

هي خدمة [تخزين سحابي](#) ومزامنة ملفات مقدمة من قبل شركة [جوجل](#). أعلن عن هذه الخدمة في [24 نيسان / أبريل 2012](#) وتعتبر امتداداً لخدمة [جوجل دوكس](#) التي تسمح للمستخدمين بإنشاء وتعديل وتخزين الملفات المكتبية على [خوادم](#) جوجل التي تضمن أمن الملفات فيها وعدم الوصول إليها إلا من قبل مالك الملف أو من يخوله. مع إمكانية رفع الملفات وتعديلها ومشاركتها مع فريق العمل أيا كان موقعه أو نظام التشغيل الذي يعمل عليه بما فيها الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية .

كما يتيح لكل مستخدم مساحة تخزينية مجانية سعتها **GB15** من التخزين السحابي كبداية. وبعد ذلك بإمكان المستخدم أن يقوم بطلب المزيد من المساحة التخزينية مقابل مبلغ من المال. وتتراوح المساحة الإضافية من **GB100** الى **TB30** باشتراك شهري

من أهم المنتجات المستخدمة في **Google Drive** :

1- مستندات Google	2- جداول بيانات Google
3- عروض Google التقديمية	4- نماذج Google
5- رسومات Google	6- خرائط على Google
7- مواقع Google	

قبل البدء :

• ما سنذكره هنا هو ممارسة وتجربة ناجحة نسبياً ولكن لا بد من استحضار عدة أمور :

- (1) لا يلزم ان يكون النجاح محصوراً بتطبيق هذه التجربة.
- (2) هذه التجربة تستهدف استخراج المعلومات التي تعطي لصاحب الصلاحية ما يبني عليه من قرار للجهة الخيرية وبدون تكاليف مادية.
- (3) هذه التجربة تركز في الأساس على الاستفادة من نماذج قوئل لمختلف مناشط الجهة وجميع خدماتها.

محاوَر العَرَض :

المحور الأول : نماذج قوغل Google Form.

1. سبب استخدام نماذج قوغل .
2. أول نموذج تم استخدامه .

المحور الثاني: المجالات التي تم فيها استخدام Google Form:

1. تسجيل الإيرادات .
2. المسابقات .
3. الاستبيانات .

المحور الثالث: تجربة تسجيل الإيرادات عبر Google Form:

1. تجهيز نموذج تسجيل الإيرادات .
2. تجهيز التقارير الأساسية .
3. تقارير المشاريع الموسمية وتقسيماتها (سفر التفطير - قروب الخير) .
4. تقارير القياس .
5. أمور يجب مراعاتها للاستفادة من التجربة .

المحور الرابع: أبرز نتائج التجربة

المحور الأول : نماذج قوئل

سبب استخدام نماذج قوئل

1. سهولة وسرعة انشاء النماذج وتعديلها.
2. عدم الحاجة للتعديل البرمجي في النسخ القياسية فيها .
3. لاستخدامها لا تحتاج إلى خبرة تقنية عالية .
4. سهولة استخراج التقارير والإحصائيات ، وعدم ارتباطها بحد معين .
5. إمكانية استخراج التقارير بأي طريقة تطلب من أي جهة .
6. سهولة قياس مصادر التبرع .
7. مجانية الخدمة للنسخة الأساسية والتي تم استخدامها في التجربة .

المحور الأول : نماذج قوئل

أول نموذج :

نموذج تسجيل بطاقات الاهداء



<input type="text" value="120000"/>	اسم المشروع *
<input type="text" value="222200"/>	رقم الجوال *
<input type="text"/>	البريد الإلكتروني
<input type="radio"/> مسموع بمبلغ 100 ريال <input type="radio"/> قدم مربع بمبلغ 250 ريال <input type="radio"/> نصف متر مربع بمبلغ 1500 ريال <input type="radio"/> متر مربع بمبلغ 3000 ريال	مبلغ التبرع *
<input type="text" value="مساعدة الراجحي"/>	البنك الذي تم التحويل اليه *
<input type="text" value="2121221"/>	رقم الحساب المحول منه *
<input type="text" value="2013 / 04 / 08"/> Year Day Month	تاريخ التحويل *
<input type="text" value="AM"/> Minutes Hour	وقت التحويل *
<input type="text"/>	اسم المشروع حله *
<input type="text"/>	رقم الجوال
<input type="text"/>	البريد الإلكتروني
<input type="text" value="رسالة SMS"/>	كيف تريد إرسال بطاقة التبرع الإلكترونية *
<input type="text"/>	خيارات تسليم البطاقة الإلكترونية

كان هذا أول نموذج تم إنشاؤه واستقبال طلبات بطاقات الإهداء عليه خلال موسم رمضان عام 1434 إذ بدأت الفكرة عندما كنا في الاجتماع الأسبوعي للجنة النشر الإلكتروني (يوم 18/9) حيث عرض المشرف على الموقع التعريفي اميل ورده من أحد الأخوات من المنطقة الشرقية تطلب فيه التبرع بمتر مربع لوقف المكتب وتريد أن تقدمه كهدية لأحد قريباتها في الخارج فهي لا تريد درع وذلك لصعوبة ارساله لها طلبت تصميم بطاقة إلكترونية كإهداء لقريبتها بالتبرع فتم تغيير جدول الاجتماع إلى هذه النقطة وبدأنا بسرعة بتوزيع المهام وترتيب المطلوب وانتهينا بتاريخ (22/9) إلى إطلاق مشروع بعنوان عائد من تحب في عيد الفطر

المحور الأول : أول نموذج

نموذج تسجيل بطاقات الاهداء

البطاقات المنفذة				
متر مربع (3000)	نصف متر (1500)	قدم مربع (250)	سهم (100)	
5	29	215	1002	عدد المسجلين
15000	43500	53750	100200	المبالغ
إجمالي عدد المسجلين عبر النموذج : 1251				

المحور الثاني

المجالات التي تم فيها استخدام النماذج

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد بالروضة

نوع استيفاء التبرعات

التبرع

اسم المتبرع

رقم التبرع

نوع التبرع *

التاريخ - شهر *
يحدد تاريخ التبرع الفعلي بنهاية الشهر/الفترة/الوقت

نوع التبرع فيه *

التبرع الإلكتروني
التبرع النقدي
سفرة التطوير الذاتية
سفرة التطوير الإدارية
الزوايا الخيرية
الصدقة
التطوير
التوجه
الهيئة المشرفة
أخرى (عام - شركة - مطبوعات)

أخرى

إرشاد: تكرر نوع التبرع عند التبرع للتبرعات المبردة مذكورة في أنواع التبرع

طريقة استيفاء التبرع *

الطريقة التي بها تم استيفاء التبرع

عقد المكتب
مركز
الخدمات (الفروع والمكاتب التابعة للمكتب)
شركة مكنة

رقم الحساب البنكي الإلكتروني

في - مكة - رقم الحساب البنكي الإلكتروني للمكتب
204608-01010-9084 - الفروع - مسافر
204608-01002-91956 - الفروع - التبرعات
204608-01010-9092 - الفروع - الشركة
249608-01013-3000 - الفروع - توفيق
2016-2291-0001-02 - الفروع - الفروع
1007-0069-60 - مسكن
9993-0000-0690-002 - الفروع
الفروع لا يتكرر

ملاحظات

1- تسجيل الإيرادات

-	عدد الموظفين المدخلين
7250	عدد الحركات المسجلة

المحور الثاني

المجالات التي تم فيها استخدام النماذج

نموذج إدخلات التبرعات لعام 1436

مستوف

اسم مستفيد التبرعات *

موقع استقبال التبرعات والمنتجات *

رقم السند *

مبلغ التبرع *

نوع الإيراد *

الشهر *

تاريخ التبرع *

نوع المشروع المقترح فيه *

الطريقة التي تم استلام التبرع بها

رقم الحساب المحوّل إليه *

1- تسجيل الإيرادات

عدد الموظفين المدخلين	50
عدد الحركات المسجلة	12892

المحور الثاني

المجالات التي تم فيها استخدام النماذج

نموذج إدخال التبرعات لعام - ١٤٣٧

نموذج إدخال التبرعات لعام 1437

اسم مستقبل التبرعات *

مواقع استقبال التبرعات والمبيعات *

رقم السند *

مبلغ التبرع *

نوع الإيراد *

الشهر *

تاريخ التبرع *

نوع المشروع المبرع فيه *

1- تسجيل الإيرادات

عدد الموظفين المدخلين	47
عدد الحركات المسجلة	15604

المحور الثاني

المجالات التي تم فيها استخدام النماذج

نموذج ادخالات التبرعات
لعام ١٤٣٨ هـ

نموذج إدخال التبرعات لعام 1438

المشرب

اسم مستقبل التبرعات *

مواقع استقبال التبرعات والمبيعات *

رقم السند *

مبلغ التبرع *

نوع الإيراد *

الشهر *

تاريخ التبرع *

نوع المشروع المبرع فيه *

1- تسجيل الإيرادات

51	عدد الموظفين المدخلين
7976	عدد الحركات المسجلة

المحور الثاني

المجالات التي تم فيها استخدام النماذج

2- المسابقات



المسابقة الرزان

ورزان في الذئب كانت مناراً ** في خطاها تقفني الهدي المنير

أختنا العافية
بسر إبرة مركز الرياض مول التجاري
أن تلعب بين يديك المسابقة السالفة التاسعة راجين من الله أن يرفع بها
لسعد بمشاركته وتكوني من الفائزات بإحدى جوائزنا:

• موعد المسابقة:
تطلق المسابقة بمشيئة الله تعالى يوم 1438/07/05 هـ وتنتهي حتى يوم 1438/08/05 هـ

• طريقة المسابقة:
الاستماع إلى المحاضرة، ثم الإجابة على الأسئلة باختيار الإجابة الصحيحة

• جوائز المسابقة:
الأولى / 3000 ريال
الثانية / 2000 ريال
الثالثة / 1000 ريال
من الرابعة حتى الخمسين / 300 ريال

• روابط المحاضرة:
ساوند كلاود: <http://bit.ly/1Op7iUE>
اليوتيوب: <http://bit.ly/1Nx6PxV>

ممثلات

* الاسم

* رقم الجوال

أسئلة مسابقة محاضرة العفيفة للشيخ عبدالعزيز السويديان

س: قلوة متى الله عليه وسلم (كتيبة في الدنيا عارية يوم القيامة) معن كل من العلماء . من هذه العبارات:

• كتيبة في الدنيا بالثوب لوجود الناس عارية في الآخرة من التواضع

• كتيبة في الدنيا بالثوب كثرة (تفرد أو حبيبة) ضعف في الآخرة بالجرى .

• كتيبة جسد ما لكها تشبه ما من رزقها غير سدرها الصبر عارية

مسابقة الرزان – 1437

عدد المشاركات	25255 مشاركة
عدد مشاهدات اليوتيوب	23958 مشاهدة
عدد مرات التشغيل على الـ SoundCloud	38363 مرة
عدد الدول	50 دولة

المحور الثاني

المجالات التي تم فيها استخدام النماذج

2- المسابقات



مسابقة صلاة النبي

بسم الله الرحمن الرحيم
يسودكم نبي قدسكم
الدعوة بكتابه الدعوة بالرواية
أن يقدموا لكم المسابقة
الشهيرة على منافسة



صلاة النبي

مسابقة صلاة النبي صلى الله عليه وسلم

بسم الله الرحمن الرحيم
يسر إخوتكم في قسم الدعوة بكتابه الدعوة بالرواية أن يقدموا لكم المسابقة القيمة على محاضرة (صلاة النبي صلى الله عليه وسلم لمعالي الشيخ د. عبد الكريم بن عبد الله الخطير وفقه الله تعالى). والتي تهدف القسم من خلالها إلى توعية صوم المسلمين بصلاة النبي صلى الله عليه وسلم وتحذيرهم من الأخطاء والمخالفات التي يقع فيها كثير من الناس؛ ليكونوا بها على بصيرة، فيجتنبوها ويحذروا منها. *موعد المسابقة :
تتعلق المسابقة بمشيلة الله تعالى يوم الأحد الموافق 27/2/1438 هـ تستمر حتى يوم السبت الموافق 18/3/1438 هـ *طريقة المسابقة :
الاستماع إلى المحاضرة، ثم الإجابة على الأسئلة باختيار الإجابة الصحيحة. *سليم الإعلان عن الفازين عبر حسابات المكتب بوسائل التواصل الاجتماعي. *تسليم الجوائز في مقر المكتب. *جوائز المسابقة:
ال جائزة الأولى: 2500 ريال
ال جائزة الثانية: 2000 ريال
ال جائزة الثالثة: 1500 ريال
ال جائزة الرابعة: 1000 ريال
من الجائزة الخامسة وحتى العاشرة: 500 ريال
*للتسجيل واتصال: 0508282569

* رابط المحاضرة :
ساوند كلاود : goo.gl/NLvwPC
يوتيوب : youtu.be/efzE7GwZhNA

*مطلوب

الإسم : *

رقم الجوال : *

ص : شروط الصلاة : *

نسخة

مسابقة صلاة النبي صلى الله عليه وسلم

عدد المشاركات	9098 مشاركة
عدد مشاهدات اليوتيوب	14668 مشاهدة
عدد مرات التشغيل على الـ SoundCloud	12637 مرة

المحور الثاني

المجالات التي تم فيها استخدام النماذج

مكتبة التعاون للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بي الروضة

استبانة زوار المكتب

أخي الكريم من أجل الرقي بخدمات ومشاريع المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بي الروضة . نرجوا منكم تعبئة الاستبانة بموضوعية . وفقنا الله وإياكم إلى ما فيه الخير

مكتب

بيانات أساسية

* المدينة

* الحي

* العمر
 أقل من 20 سنة
 20-40 سنة
 فوق 40 سنة

* الجنس
 ذكر
 أنثى

* المهنة
 طالب
 موظف
 متقاعد
 رجل أعمال

3- الاستبيانات والتصويت وطلبات التطوع

أ- استبيان رضى المستفيد

المحور الثاني

المجالات التي تم فيها استخدام النماذج

مشروع بصائر - أفكار دعوية رمضانية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ..
إخوة الله في مكتب الدعوة بالروضة (قسم الدعوة - شعبة بصائر) يسعدون بمشاركته في استبيان (قياس المنتجات الدعوية
الرمضانية).
وتذكروا .. أن المن دال على هدى فله مثل آخر فاحذروا.

هل سبق لك الاطلاع على شيء من منتجات المكتب الرمضانية؟

ما الذي أعجبك أو لفت نظرك منها؟

ما الذي لا تحب أن يكرر المكتب إنتاجه مرة أخرى؟

ما الأفكار والمنتجات التي ترغب أن ينتجها المكتب أو يصورها في رمضان؟

3- الاستبيانات والتصويت وطلبات التطوع

ب- استبيان لطلب أفكار لمشاريع رمضانية

المحور الثاني

المجالات التي تم فيها استخدام النماذج

مكتبة التعاون للدعوة والرضا

رود التطوع الإلكتروني

هل تملك قم سبيل ..
وخيل واسع ..
والفكر إبداعية ..
وخبرة في النشر الإلكتروني ..
شاركنا في فريق رواد التطوع الإلكتروني :

*مطلوب

للتسجيل :

سوف نقوم بتوثق اصل معك عبر بياناتك المسجلة اثناء الانضمام للفريق ..
لذا نود منك من فضلك تعبئها بشكل صحيح

الاسم :

الجنس : *
 ذكر
 أنثى

رقم الجوال : *

العمر : *

المستوى الدراسي : *
 متوسط
 ثانوي
 ثانم
 جامعي

3- الاستبيانات والتصويت وطلبات التطوع

ج- نموذج تسجيل متطوعين

المحور الثاني

المجالات التي تم فيها استخدام النماذج

التخطيط الاستراتيجي
١٤٣٧ - ١٤٤١

التصويت على الأهداف والمؤشرات والبرامج

السادة الأفاضل

سيكون التصويت باذن الله على النقاط التالية والتي تكون على شكل عاشرين :

1- الأهداف
2- المؤشرات
3- البرامج

*مطلوب

الإسم *

أهداف محور المستفيدين والذاعمين - تحقيق القيمة للمستفيدين

زيادة عدد المستفيدين من برامج التوعية الموجهة للسعوديين بنسبة 200% بجميع الفئات. *

لائق
 لا لائق
 غيري

زيادة عدد المستفيدات من برامج التوعية الموجهة للسعوديات بنسبة 100%. *

لائق
 لا لائق
 غيري

هل ترى دمج الهدفين السابقين وما النسبة المستهدفة من برامج التوعية *

من حالة كون الإجابة بنسبة تدل بكون النسبة المستهدفة من حالة (لائق)

نعم
لا

3- الاستبيانات والتصويت وطلبات التطوع

د- نموذج تصويت داخلي

المحور الثالث

تسجيل التبرعات عبر نموذج قوئل

نموذج ادخالات التبرعات
لعام ١٤٣٨ هـ

نموذج إدخال التبرعات لعام 1438

اسم مستقبل التبرعات

مواقع استقبال التبرعات والمعونات

رقم السند

مبلغ التبرع

نوع الإيراد

نوع
ممتلكات

الشهر

تاريخ التبرع

نوع المشروع المقدم فيه

1- تجهيز نموذج التسجيل

- أ. تحديد البيانات المطلوبة وتسجيلها .
- ب. تجهيز النموذج واعتماده .
- ج. نشر النموذج لجميع فريق العمل .

المحور الثالث

تسجيل التبرعات عبر نموذج قوئل

نموذج ادخالات التبرعات
لعام ١٤٣٨ هـ

نموذج إدخال التبرعات لعام 1438

اسم مستقبل التبرعات *

مواقع استقبال التبرعات والمبيعات *

رقم السند *

مبلغ التبرع *

نوع الإيراد *

الشهر *

تاريخ التبرع *

نوع المشروع المتبرع فيه *

1- تجهيز التقارير الأساسية

- I. الأهداف البيعية .
- II. تقرير المقارنة بين الإيرادات بأعوام سابقة
- III. تقرير المشاريع
- IV. تقرير إيرادات الفروع الإعلامية .

المحور الثالث

تسجيل التبرعات عبر نموذج قوئل

1- تجهيز التقارير الأساسية

الأهداف البيعية حسب الأشهر لعام 1437

الإيرادات بالأشهر	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	الإجمالي العام	المتهدف	المتبقي	المعدل الشهري	نسبة التحقيق
مقر المكتب	193,187.00	147,504.00	189,371.00	226,567.00	239,324.00	378,969.00	376,078.00	965,494.87	2,827,469.00	111,055.00	255,959.00	317,317.00	6,228,294.87	3,300,000.00	2,928,294.87	275,000.00	188.74%
الاستقطاع	251,998.00	239,127.00	246,024.00	245,495.00	226,369.00	245,348.00	250,731.00	248,049.00	240,533.00	233,884.00	242,641.03	240,183.03	2,910,382.06	2,900,000.00	10,382.06	241,666.67	100.36%
الفروع الإعلامية	176,383.00	186,647.65	229,983.00	201,674.00	193,261.00	243,784.80	235,508.00	382,231.00	1,934,796.00	165,107.00	242,661.02	312,481.41	4,504,517.88	4,000,000.00	504,517.88	333,333.33	112.61%
التسويق الإلكتروني	319,624.00	670,365.00	400,840.00	565,433.00	487,330.74	479,697.65	606,593.04	1,650,447.14	1,877,462.15	190,345.40	518,841.41	654,154.77	8,421,134.30	9,000,000.00	-578,865.70	750,000.00	93.57%
العانة والمسؤولية المجتمعية	0.00	840,000.00	266,760.00	210,880.00	200,000.00	1,027,850.00	0.00	305,000.00	810,000.00	272,250.00	2,780,000.00	50,000.00	6,762,740.00	6,000,000.00	762,740.00	500,000.00	112.71%
التجار والشركات والمشاريع المتنوعة	0.00	9,400.00	559,300.00	24,050.00	20,000.00	178,646.00	104,500.00	508,860.00	940,000.00	16,050.00	98,500.00	0.00	2,459,306.00	2,500,000.00	-40,694.00	208,333.33	98.37%
الإجمالي	1,629,742.00	2,447,412.65	1,892,278.00	1,474,099.00	1,366,284.74	2,554,295.45	1,573,410.04	4,060,082.01	8,630,260.15	988,691.40	4,138,602.46	1,574,136.21	32,329,294.11	28,742,919.00	3,586,375.11	2,395,243.25	112.48%

المحور الثالث

تسجيل التبرعات عبر نموذج قوئل

1- تجهيز التقارير الأساسية

المقارنة بين الإيرادات ٢٦-٢٧-٢٨

5			4			3			2			1			
38	37	36	38	37	36	38	37	36	38	37	36	38	37	36	
151,332	239,324	121,510	330,541	226,567	140,829	180,679	189,371	191,655	108,001	147,504	194,003	130,164	193,187	187,573	مقر المكتب
237,324	226,369	246,436	239,375	245,495	238,988	243,692	246,024	229,345	231,853	239,127	222,795	231,942	251,998	225,049	الاستطاع
152,486	193,261	286,577	202,129	201,674	219,361	242,750	229,983	160,927	196,745	186,648	97,214	254,220	176,383	0	الفروع الإعلامية
171,228	487,331	345,977	238,765	565,433	159,810	341,040	400,840	28,602	253,265	670,365	272,936	384,459	319,624	12,112	التسويق الإلكتروني
145,000	200,000	0	188,550	210,880	0	124,000	266,760	314,612	286,320	840,000	0	0	0	0	المأحة والمسؤولية المجتمعية
139,240	20,000	4,000	132,000	24,050	67,775	10,470	559,300	100,000	46,900	9,400	0	8,144	0	332,500	التجار والشركات والمشاريع المتنوعة
996,610	1,366,285	1,004,500	1,331,361	1,474,099	836,054	1,142,631	1,892,278	1,272,306	1,123,084	2,447,413	881,628	1,008,929	1,629,742	757,234	الإجمالي
-369,675	قيمة الزيادة أو نقصان		-142,738	قيمة الزيادة أو نقصان		-749,647	قيمة الزيادة أو نقصان		-1,324,329	قيمة الزيادة أو نقصان		-620,813	قيمة الزيادة أو نقصان		
27.06%/-	نسبة الزيادة / نقصان		9.68%/-	نسبة الزيادة / نقصان		39.62%/-	نسبة الزيادة / نقصان		54.11%/-	نسبة الزيادة / نقصان		38.09%/-	نسبة الزيادة / نقصان		

المحور الثالث

تسجيل التبرعات عبر نموذج قوقل

1- تجهيز التقارير الأساسية

تقارير المشاريع بالأشهر ١٤٣٧هـ

الإجمالي العام	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
2029159	99279	99732	233884	240633	248049	251131	247248	226369	245495	246024	236327	251988	الإستطلاع
760927			16050	391447	364928	7650	150	100	402	200			التقرير
2484539	116586	2364907	1000	19223	100	201	533	240	5	196	178	370	الصح
3790	100		1200	700			265	300	100	715	100	310	الخطبة الدعوية الانترنت
13208	65	250	65	2850	215	825	345	8297	335		531	1330	الخطبة الدعوية الجاهليات
510685	700	1521	1500	337044	82930	45410	3850	2200	24750	4180	3000	3600	المرعة
10000							10000						الفتة الذهبية
575509	9137	2489	272777	6846	926	5034	273630	390	530	700	1440	1510	المتابعة الشخصية
12128046	339156	1066436	257562	3771434	821908	911525	591099	551181	832061	1032169	943803	979713	الوقف
11680		450		555	50	420	200	5	5000	5000			أرفاقك تك
79505	300	200	200	25305	50500	200	1600	200	100	200	300	400	تعليم لتعلم الجديد
101181	50000					51181							جول الخير
1207395	16150	27620	23471	160502	362250	40446	27548	25310	245840	47753	150311	80194	حياة جديد - ثقافة مسلم جديد
19170		1650	4300	4950	3300	1670	1650						درب الآجود
13283	1200	1280	280	2500	560	1860	2128	140	1935	840	420	140	درب الأمان
6860				750	1500	1250	1640						درب الترم
133050	10255	3920	5235	22700	23565	8975	4710	11595	8650	4920	5700	22925	رسالة المسعود
5500													رسوم دورة تعليم اللغة العربية
3472604	166774	108436	62171	2369728	204947	66106	72788	69880	46915	72577	44341	158161	زكاة
1176425	43	50	3700	24283	1124249	24100							سفرة الناطق الرواوية
191500						191500							سفرة التقارير الذهبية
210000						210000							سفرة التقارير الذهبية
41678	6723	640	490	14898	4338	2964	1160	2077	2037	2953	1877	1519	صفحة التبر
329658	24735	13720	7847	104058	24555	20613	27814	15557	24576	22829	25460	17894	صفحة خيرية
1476402				50500	30000		615800	100	2				مشاركات الخير
86960	1100	600	18150	4409	31663	12020	10590	81	168	2546	1600	6085	عنق
233698	84111	130158			10	1790	4115	5116	256	943	3540	3600	عشر في خير عشر
23242		2671	150	14866	5556								فروب الخير
560586	8650	3865	5764	9212	7140	22100	4850	5650	12778	109605	222545	100427	قناة اناش
813068	590		400	408858	50750	81000	200	200	269360	1000		700	قناة داعية
90444	9792	3172	4871	35230	11725	3901	6552	2950	3850	4500	1900	2000	قناة مسعود دعوية
13562	18	30	234	96	1148	1386	3321	710	2148	2608	557	1336	مجموعات الشعر الأمان
100967	535	469	351	774	3951	8843	42677	15129	6725	7014	3356	11143	مجموعات القلب
46981		104	50	70	107	6088	33657	2820	874	1506	1165	410	مجموعات سيدي
36587	826	590	175	5659	1954	4883	3602	1015	3070	2810	9256	2947	مجموعات مستأنف
172522	2522	130000					40000						مشاريع لسم الدعوة
2001	1							2000					مشاريع نسائية
200	100									100			مصاحف المشكاة
115025	530			102470	1785	6250	2700	250		30	200	810	مطويات
134940	600	1100	710	29950	1100	1780	101300	1700					newmusim
1216		1000		216									هنا العبد
30045891	948577	3987050	954087	8170416	3918420	1539991	2137692	949942	1474099	1862278	2443587	1829742	الإجمالي العام

المحور الثالث

تسجيل التبرعات عبر نموذج قوئل

2- تقارير المشاريع الموسمية وتقسيماتها - سفر التفطير

نوع السفرة	العدد	مبالغ السفرة	عدد المفطرين	التفطير	الانترنت	عام	الجاليات	القسم النسائي	الانتاج الرقمي	صديق الخير	الوقف
السفرة الذهبية	8	191500	391	152418	4299	10161	7816	5471	3908	4690	2736
السفرة الفضية	14	210000	420	163800	3500	11200	12600	7000	7000	4900	0
السفرة البرونزية	196	1176425	1961	764676	34312	78428	102937	68625	58821	68625	0
مساهمات التفطير	130	780953	2002	780953							
الإجمالي	218	1577925	4774	1861848	42111	99790	123354	81096	69729	78215	2736
											2358878

اجمالي مبلغ التفطير
المطلوب
1,704,300,00

عدد المفطرين المطلوب
4,370,00

اجمالي مبلغ التفطير
الذي تم جمعه
1,861,847,81

المفطرين الذين تمت كفاتهم
4,773,97

زيادة عن مبلغ التبرعات
المطلوب للتفطير
157,547,81

المتبقي من مبلغ التفطير
157,547,81

زيادة عن عدد
المفطرين المعتمد
403,97

المتبقي من عدد المفطرين
403,97

المحور الثالث

تسجيل التبرعات عبر نموذج قوئل

2- تقارير المشاريع الموسمية وتقسيماتها - قروب الخير

إجمالي المبالغ الواردة لمشروع قروب الخير

البند	المشروع	المبلغ	تقسيم المبلغ على بنود المشاريع
الجاليات	تعريف 50 شخص بالإسلام	500,00	86826.68
الدعوة	كفالة مسجد دعويّاً في رمضان	100,00	17365,34
النسائي	سهم في مشاريع المرأة الدعوية	100,00	17365,34
صديق الخير	برامج دعوة الشباب	236,00	40982,19
المكتبة الشاملة	كفالة 50 مكتبة علمية لعام كامل	175,00	30389,34
اجمالي المبالغ		1111 ريال	192928,88
عدد القروبات المنفذة			173 قروب

المحور الثالث

تسجيل التبرعات عبر نموذج قوئل

3- تقارير لقياس سبب التبرع

الوسيلة التي علم بها المتبرع عن المشروع

الأشهر	6	7	8	الإجمالي العام
فروع المكتب الإعلامية	249	595	211	1055
زيارة المكتب	162	504	260	926
رسالة واتساب	82	158	45	285
قناة المجد	21	57	65	143
رسالة نصية	9	33	6	48
البحث بقوئل	4	2		6
زميل بالمكتب	3	5		8
حسابنا في تويتر	3	3	1	7
لوحة التبرعات الخارجية		7		7
صديق	4	1		5
زيارة الموظف للجهة	3			3
زيارة الموظف للمؤسسة المانحة	2	1		3
الإجمالي العام	542	1366	588	2496

المحور الثالث

تسجيل التبرعات عبر نموذج قوئل

3- تقارير لقياس سبب التبرع

الوسيلة التي علم بها المتبرع عن المشروع

الأشهر	6	7	8	الإجمالي العام
قناة المجد	873996.55	2828131.31	203536.25	3905664.11
زيارة المكتب	326967.83	633736	127831	1088534.83
رسالة واتساب	72561.73	389547.18	86374.82	548483.73
فروع المكتب الإعلامية	88037	309735	137420	535192
زيارة الموظف للمؤسسة المانحة	200000	50000		250000
رسالة نصية	2551	23316.74	4766	30633.74
زميل بالمكتب	6603	649		7252
حسابنا في تويتر	94	6000	894	6988
زيارة الموظف للجهة	3000			3000
لوحة التبرعات الخارجية		2931		2931
البحث بقوئل	340	610		950
صديق	536	11		547
الإجمالي العام	1574687.11	4244667.23	560822.07	6380176.41

المحور الثالث

تسجيل التبرعات عبر نموذج قوئل

4- أمور يجب مراعاتها للاستفادة من التجربة

- (1) الاهتمام بالنموذج بكل تفاصيله والتقارير تظهر بعد ذلك
- (2) عدم إتاحة خاصية التعديل لأكثر من شخص واحد للضبط .
- (3) إتاحة شاشة لمراجعة الإدخالات من قبل جميع الموظفين .
- (4) التقليل لأقصى حد من الإضافات النصية وجعل الاختيار من النموذج مباشرة كالقوائم المنسدلة ما عدى الأرقام .
- (5) كلما أصبحت البيانات صحيحة كلما زادت الفائدة منها على أرض الواقع

المحور الرابع

أبرز نتائج التجربة

- (1) سهولة اتخاذ القرار عند تنفيذ أي مشروع تسويقي.
- (2) معرفة مصادر التبرع المميزة وتعزيزها.
- (3) جودة البيانات المسجلة بحيث أصبح يعتمد عليها عند رفع التقارير المالية للإدارات العليا لعدم وجود أخطاء بها .

شكراً لكم

محبكم

عبد الرحمن العروسي

0559322473

alarosi@Arrawdah.com